



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

16. dodjela nagrada HUOJ-a: Grand Prix 2023.

Kategorija: Grand PRix za odnose s javnošću za mala i srednja trgovačka društva

Naziv projekta: **Sit&Meet – Staza hrvatskih velikana**

Agencija: Millenium promocija d.o.o. za TIME FRAME d.o.o.

Razdoblje realizacije projekta: od 24. ožujka 2022. do 15. rujna 2022.

OPIS PROJEKTA

Analiza situacije: Kao novi proizvod na tržištu, Sit&Meet je pred sebe postavio nekoliko komunikacijskih izazova. Prvi, u poslovnom segmentu pozicionirati proizvod kao jedinstven na tržištu budući da je Sit&Meet izložba različita od muzejskih, skulptura interaktivnija od uličnih i kava drugačija od kvartovskih. S projektom je bilo potrebno upoznati građane Zagreba, kao i brojne turiste, medije te djelatnike u turizmu (Ministarstvo turizma i sporta, Hrvatska turistička zajednica, Turistička zajednica grada Zagreba i dr.).

Opći cilj bio predstaviti projekt široj publici i predstaviti ličnosti koje su utjecale na svjetsku znanost, kulturu, povijest i sport. **Specifični ciljevi** bili su osigurati dolazak minimalno 10 medijskih predstavnika, te gerila izložbom u shopping centrima osigurati medijski interes koji će rezultirati s minimalno 3 medijska upita; osigurati ukupno 30 medijskih objava, uključujući tri vodeće nacionalne televizije; 80.000 zainteresiranih za turu; 40 novih medijskih objava i prisutnost projekta i u medijima specijaliziranim za kulturu, putovanja, turizam i lifestyle.

Provedba: S ciljem predstavljanja projekta Sit&Meet u ožujku 2022. organizirana je konferencija za medije, na kojoj su ga predstavili predstavnici pojedinih ciljnih skupina (vodiči Grada Zagreba, predstavnici ministarstva) te osnivači projekta. Projektu je osigurana vidljivost u središnjim informativnim emisijama triju nacionalnih televizija (HRT Dnevnik, Vijesti iz kulture, RTL Direkt, Vijesti Nove TV). Najprije je krajem ožujka za RTL Direkt napravljena TV anketa u kojoj su se građanima pokazivale fotografije trinaest velikana koje prikazuje tura Sit&Meet. Očekivano, većina je znala prepoznati Dražena Petrovića, dok Fausta Vrančića ili Ivana Vučetića prolaznici uglavnom nisu prepoznali. To je dalo dodatnu povratnu informaciju kako je ovakav inovativni način učenja vlastite kulture potreban. U travnju su tijekom noći postavljene skulpture u City Center one West-u, potom u City Center one East-u, a onda i u City Center one u Splitu. Skulpture velikana poput Dražena Petrovića, Rudera Boškovića i Milke Trnine postavljene na 13 popularnih lokacija, uz pomoć QR koda otkrivaju brojne zanimljivosti i nepoznate činjenice o velikanu kojeg prikazuju, istovremeno upoznajući turiste s poznatim hrvatskim fenomenom ispijanja kave. U srpnju 2022. u 13 su zagrebačkih ugostiteljskih objekata postavljene skulpture hrvatskih velikana, a Sit&Meet postala je službena turistička tura. Najprije je poslano priopćenje za medije, a potom su dogovorena medijska gostovanja na televizijama (HRT, Nova TV), putopis te gostovanja na radijima (Top radio, Radio Sljeme, Hrvatski radio i dr.). U ovoj je fazi komunikacija usmjerena primarno na lifestyle i medije specijalizirane za turizam (Journal, Fashion.hr, Place2Go i dr.).

Učinak i vrijednost uspješne komunikacije: Tijekom prve faze projekt Sit&Meet ostvario 37 medijskih objava, 23% više od predviđenog cilja, uključujući vidljivost u središnjim informativnim emisijama HRT-a, RTL-a i Nove TV; konferenciji za medije je nazočilo ukupno 20 medijskih predstavnika; zabilježeno je ukupno pet medijskih upita; zabilježene su ukupno 54 medijske objave, organski share na društvenim mrežama te upiti stranih i domaćih medija; skenirano je 100.000 QR kodova.

Kreativnost i inovativnost: Nova turistička tura zainteresirala je turiste, posebno španjolske, pa su njihovi mediji, najprije španjolska novinska agencija EFE, a potom i ostali, poslali upite kako bi napisali reportaže o jedinstvenom zagrebačkom projektu. Na taj način, ne samo Sit&Meet, već i Zagreb te Hrvatska ostvarili su dodatnu vidljivost u španjolskom javnom prostoru.